

Noticia publicada ne Diario Vasco,el martes día 5 de Diciembre de 2017.

Una puerta móvil promociona las ventajas de comprar en los establecimientos de la ciudad

LA PARTE TURÍSTICA DE LA NAVIDAD, PRESENTE EN LA OFICINA DE LUIS MARIANO

[M.A.I.](#) IRUN.Martes, 5 diciembre 2017, 00:22 La Oficina de Turismo luce desde esta semana su nueva decoración navideña. Como ya ocurrió recientemente con motivo del otoño, y anteriormente con las Fiestas de San Pedro y San Marcial y los meses de verano, la oficina de Turismo de Luis Mariano ha adaptado su imagen a esta temporada del año.

La nueva decoración sigue la temática navideña y los motivos típicos de estas semanas son los protagonistas. Se pueden observar dibujos de copos de nieve que cuelgan del techo, adhesivos en los cristales con elementos decorativos y un 2018 sobreimpresionado con felicitaciones del nuevo año en euskera, castellano, francés e inglés.

Ligado a la campaña de Navidad en la ciudad, y como previo a la feria que tendrá lugar este fin de semana en Ficoba, estos días se puede ver cómo una puerta se desplaza por diferentes puntos de Irun. Es una acción de 'street marketing' que busca promocionar la compra en establecimientos locales. Una docena de comercios iruneses estarán representados en la Feria de Navidad de Ficoba, y por eso esta puerta móvil pretende durante estos días promocionar la presencia de estas tiendas en el recinto ferial.

Se trata de una puerta de madera decorada con elementos navideños que, bajo el lema 'Comercio de Irun: ¡entra!' invita a abrirla y descubrir todas las ventajas que tiene comprar en comercios de Irun. Estos últimos días se ha podido ver en el paseo de Colón, la calle Fermín Calbetón y en el mercadillo. El jueves, víspera de la inauguración de la Feria de Navidad, estará en la plaza del Ensanche.