Noticia publicada en Diario Vasco,el sábado día 1 de Agosto de 2020.

El Parque Comercial Txingudi alcanza en julio cifras de afluencia superiores a las del año pasado

M. A. I.irun.Sábado, 1 agosto 2020, 23:47

El Parque Comercial Txingudi, gestionado por LyC Consultores, ha alcanzado en julio hasta un 10% más de afluencia de clientes, con respecto a las mismas fechas del año pasado. Por su situación geográfica, este centro comercial recibe un importante flujo de visitantes franceses que, debido a la actual situación, hasta el 22 de junio no pudieron cruzar la frontera y realizar sus compras. Por este motivo, los datos de afluencia del primer mes tras la reapertura de la muga han resultado muy alentadores para el parque comercial y han superado las expectativas previas a la libre circulación entre los dos países.

«Estamos muy satisfechos con las cifras de afluencia, que han superado nuestras expectativas», señalaba el gerente del centro, Alberto Lasagabaster. «El impacto económico de los clientes procedentes de Francia supone un porcentaje importante en nuestros resultados anuales y confiamos en que esta tendencia se mantenga».

En cuanto a las medidas de seguridad e higiene adoptadas por el Parque Comercial Txingudi, debido a la Covid-19, se han incluido, además de carteles informativos y mensajes a través de megafonía, refuerzo de los servicios de limpieza y seguridad, desinfecciones constantes de los baños y de las zonas de más uso, como pomos de puertas, pasamanos, ascensores o escaleras mecánicas.