Noticia publicada en Diario Vasco sección Bidasoa,el martes día 17 de Enero de 2017.

Bidasoa activa lanza cuatro talleres de emprendimiento

- FORMAN PARTE DE UN PROGRAMA IMPULSADO DESDE EL PACTO POR EL EMPLEO IRUN EKINTZAN PARA APOYAR NUEVOS NEGOCIOS EN LA CIUDAD

- M.A.I.
- IRUN

17 enero 201700:19

Bidasoa activa comienza este 2017 con «un programa para desarrollar el potencial emprendedor de manera creativa e impulsar la creación de nuevas empresas, en especial aquellas de carácter innovador». Se trata de una apuesta del Ayuntamiento de Irun que tiene su origen en la batería de medidas impulsadas desde el Pacto por el Empleo Irun Ekintzan. E ste programa se concreta en diferentes acciones dirigidas a los emprendedores para que tengan la oportunidad de poner en marcha nuevos negocios así como mejorar sus competencias personales. Para ello se propone la realización de «proyectos reales, trabajando en equipo y estudiando y analizando los factores críticos para crear empresas de éxito». Esta iniciativa va dirigida tanto a quienes acaban de poner en marcha su proyecto empresarial como a quienes pretenden hacerlo en el futuro y se concretará en cuatro talleres temáticos que ayer dio a conocer la agencia comarcal de desarrollo.

Estudio y desarrollo

Se dirigen tanto a nuevas empresas como a los proyectos en fase de desarrollo

El taller 'De la idea a la oportunidad de negocio' se propone en colaboración con Mondragon Unibertsitatea y Mondragon Team Academy. Entre el 13 de febrero y el 30 de marzo, se desarrollarán diez sesiones para explicar cómo definir una idea de negocio, cómo desarrollarla y cómo vender la idea desarrollada a clientes reales, además de otras dos sesiones de trabajo en equipo y un asesoramiento personalizado.

Está dirigido a jóvenes de entre 18 y 35 años que no tienen por qué tener una idea de negocio previa aunque sí motivación para emprender e interés en formarse mediante la metodología de 'aprender haciendo'. Deben inscribirse antes del 31 de enero.

'Estudios y prospecciones de mercado para detectar nuevos clientes' será una acción formativa los días 23, 24 y 26 de enero, en horario de 9.00 a 13.00 horas, sobre conocimientos para realizar estudios de mercado. Se trata de aprender a hacer frente a problemas de información y a conocer mejor qué quieren los clientes.

Dos cursos ya en marcha

Otros dos de los talleres de este primer trimestre arrancaron ayer, ambos en las oficinas de Autoempleo, en el antiguo hospital. 'Desarrollo de negocios digitales' se imparte de lunes a jueves, de 16.00 a 20.00 horas. Por las mañanas, de 9.00 a 13.00 horas, la propuesta es 'Posicionamiento SEO: Optimizar la visibilidad del negocio en Internet', dirigida a quienes ya tengan una empresa o que estén en una fase avanzada del proceso de materialización del negocio, con presencia en internet mediante blog o página web.

Tanto para las inscripciones como para ampliar información, los interesados pueden enviar un correo electrónico a empresas@bidasoa-activa.com o llamar al número de teléfono 943 63 39 37.